



ROCKSTAR - mit Abstand die Nr. 1 der 16 bis 29-jährigen.

Nach nur vier Jahren ist ROCKSTAR MAGAZINE bei den 16 bis 29-jährigen Lesern die beliebteste Zeitschrift der Schweiz. Kein Wunder: Der neue Zeitgeist heisst Bands, Rebellion und Rock'n'Roll.

An der Spitze des Rock-Revivals steht seit vier Jahren unangefochten das ROCKSTAR MAGAZINE. Aus spitzer Feder finden 60'000 Leser jeden Monat alles, wofür sich junge Erwachsene zwischen 16 und 30 Jahren interessieren:

Musik, Film, Games, Sport, Ausgehen und Unterhaltung.

Basisdaten

Periodika:	monatlich / 11 x pro Jahr
Auflage:	50'000 Ex.
Leser:	59'000 Leser / +15% (MachBasic 2007-1)
Affinität:	235 Punkte bzgl. Referenzzielgruppe (100)
Leserschaft:	14 bis 39 Jahre
Geschlecht:	65% Männer / 35% Frauen
Sprache:	Deutsch
Umfang:	68 bis 84 Seiten
Verbreitung:	97% Deutschschweiz
Basispreis:	CHF 8'500.- / 1/1-Seite, 4c
Distribution:	Kiosk / Abo / Gratisstellen / Hand zu Hand-Verteilung

Rockstar
Mon
Amour

Leserschaft

Leser:	55'000 MachBasic 2007-2
Zielgruppe:	15 bis 35 Jahre
Geschlecht:	66% Männer / 34% Frauen
Alter:	24,5 Jahre (Durchschnitt)
	14 - 20 Jahre 41%
	20 - 29 Jahre 31%
	30 - 49 Jahre 28%
HH-Einkommen	5'500.-
Titelaffinität:	235 Punkte gegenüber Referenzzielgruppe

Distribution

23% Kiosk / Abo: Knapp ein Drittel (ca. 14'000 Ex.) der RockStar-Auflage gelangt via Kiosk, Abos und VIP-Versand in der ganzen Schweiz in den Verkauf.

42% Eigene Stellen / Displays: RockStar beliefert die 150 wichtigsten Ketten, Clubs, Musikfachhändler und Ticketstellen direkt per DPD und unterhält an den wichtigsten Orten eigene Displays. In den Städten wird RockStar Magazine® zudem in 500 relevante Magazin-Regale distribuiert.

35% Direktverteilung: 18'000 Hefte werden in den sechs grössten Städten von unseren Promogirls direkt verteilt. Dazu gesellen sich jeden Monat zahlreiche Konzerte, im Sommer die Open Air Festivals, im Winter Messen, Parties und Wintersport-Events.



Sonntagszeitung, 11. Nov. 2007:

Rock, Röhrenjeans und Rebellion

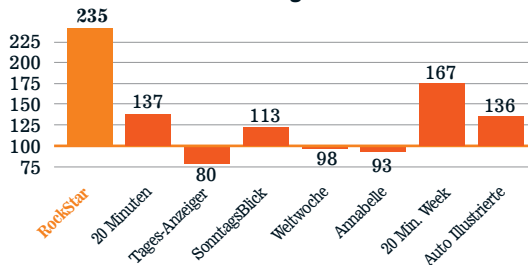
Mode und Lifestyle geben sich neuerdings laut und hart.

RockStar ist mit erstklassigem Inhalt die angesagte Zeitschrift.

Zielgruppen Affinität

Das macht uns keiner nach: Titellaffinität bei den 14 bis 35-jährigen: 235 Punkte! Bei den 14 bis 20-jährigen satte 454 Punkte! Näher an die Jugend kommen Sie im Print nicht.

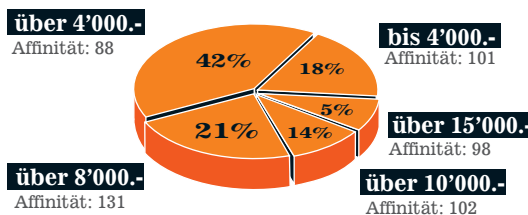
Titellaffinität D-CH im Vergleich / 14-35 Jahre



Leserschafts Einkommen

Gebildet, reich und sexy.

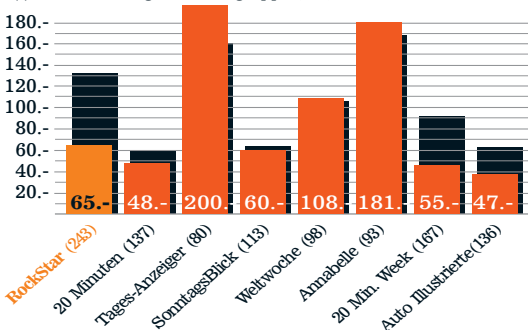
Die neuen MachBasic-Zahlen belegen eindrücklich: die RockStar Leserschaft ist jung, überdurchschnittlich gut gebildet mit einem hohen Einkommen.



TKP

Gewichten Sie bei der Planung auch die Beachtung bei der Zielgruppe. Mit RockStar erreichen Sie zwar keine grossen Reichweiten, dafür umso aufmerksamer. **Werbung im RockStar ist nicht teurer - nur näher an der Zielgruppe.**

■ TKP Leserschaft 14 bis 35 J. ■ TKP affinitätsbereinigt
() Affinität bzgl. Referenzgruppe (100)



Quelle: MachBasic 2007-2

Druckunterlagen

als High-Res PDF inkl. Farbproof an:
RockStar Magazine, Zweierstrasse 129, 8003
Zürich, Tel. 043 333 09 04, info@rockstar.ch

Heftformat: 225 x 292 mm
Satzspiegel: 180 x 247 mm

Erscheinungen 2008

RockStar erscheint immer am 1. Freitag des Monats.

Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen/Material
43	Auto Motor & RockStar	01. Februar	24. Jan
44	England United	07. März	27. Feb
45	Körperkult	04. April	24. Mrz
46	Fernsehgarten	02. Mai	26. Apr
47	Festival-Guide	06. Juni	22. Mai
48	Mitternachtssonne	04. Juli	26. Jun
49	Recycling	01. August	24. Juli
50	RockStar Fashion Week	05. September	28. Aug
51	Tiefgarage	03. Oktober	25. Sep
52	Homeentertainment	07. November	29. Okt
53	Schellenursli	05. Dezember	27. Nov

Formate und Tarife 2008

Ganze Seiten und Seitenteile

Format	Platzierung	Masse (BxH)	CHF
1/1	li. oder re. Seite	225x292mm	8'500.-
1/2 hoch Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	112x292mm	5'000.-
1/3 hoch Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	75x292mm	3'300.-
1/4 hoch Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	56x292mm	2'500.-
1/2 quer	li. od. re. Seite	225x146mm	4'500.-
1/2 quer Textanschluss	li. od. re. Seite, unten	225x146mm	5'000.-
1/3 quer Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	225x97mm	3'300.-
1/4 quer Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	225x73mm	2'500.-
2/1 Panorama		450x292mm	16'000.-
1/2 Pano Textanschluss	Doppelseite unten	450x146mm	9'000.-
1/3 Pano Textanschluss	Doppelseite unten	450x97mm	7'000.-
1/4 Pano Textanschluss	Doppelseite unten	450x73mm	5'000.-

alle Masse plus 3mm Beschnitt

Umschlagseiten 4-farbig, randabfallend

Format	Platzierung	Masse (BxH)	CHF
Umschlag 2	Seite 2	225x292mm	9'500.-
Umschlag 2 Panorama	Seite 2 und 3	450x292mm	17'500.-
Umschlag 3	Seite 67, 83, 99 usw.	225x292mm	8'900.-
Umschlag 4	Rückseite	225x292mm	10'750.-

alle Masse plus 3mm Beschnitt

Beilagen

ungefaltet, lose	max. A5	120.-/tausend
ungefaltet, geklebt	max. A5	180.-/tausend
gefaltet, lose	max. 290x210mm	190.-/tausend
gefaltet, beigeheftet	max. 290x210mm	250.-/tausend

Alle Preise exkl. 7,6% MwSt. Rabatte können nicht kumuliert werden.

Sonderformate

Sonderformate wie gespiegelte Anzeigen, Satelliten, Rubrikensponsoring, etc. als auch Sonderfarben, Stanzungen, etc. auf Anfrage. Wir ermöglichen alles.

Rabatte

Abschluss

2 x	2%
3 x	3%
4 x	4%
etc.	

Jahresvolumen

ab 15'000.-	5%
ab 25'000.-	10%
ab 50'000.-	15%
ab 75'000.-	20%

Abschlussrabatte Abschlussrabatte werden nur auf fix, im Voraus gebuchte Anzeigenaufträge gewährt.

Jahresvolumen Bei der Berechnung des Jahresvolumens werden nur Anzeigen-schaltungen berücksichtigt, die ordentlichen Preis gemäss Preisliste geschaltet wurden.

Rabattkummulation Bei der Festlegung des Abschlussrabattes sind auch Spezialplatzierungen und Sonderformate abzugsberechtigt.

BK (Für anerkannte Werbeagenturen) 5%