



ROCKSTAR FESTIVAL GUIDE Nr. 1 der 16 bis 29-jährigen.

Der RockStar Festival Guide richtet sich mit einer Auflage von 120'000 Ex. an über 500'000 junge Menschen, die die 130 Open Air Festivals der Schweiz besuchen.

Mit noch mehr Themen, einer neuen Struktur und noch mehr Service schafft der RockStar Festival Guide einen einmaligen Überblick über das sommerliche Zeitgeschehen, richtet den Spot auf musikalische Perlen, ist Wegweiser und Ratgeber für über 200'000 Leser.

Mehr als das! RockStar ist Medienpartner der wichtigsten zehn Festivals und vor Ort mit einem Stand präsent.

Basisdaten

Erscheinung	6. Juni 2008
Auflage	120'000 Ex.
Affinität	235 Punkte bzgl. Referenzzielgruppe (100Pkt.)
Leserschaft	14 bis 39 Jahre
Geschlecht	65% Männer / 35% Frauen
Sprache	Deutsch
Umfang	84 bis 100 Seiten / Beihefter jeweils 16 Seiten
Verbreitung	97% Deutschschweiz
Basispreis	CHF 12'500.- / 1/1-Seite, 4c
Distribution	Festivals / Kiosk / Abo / Gratisstellen Hand in Hand-Verteilung in den Cities Verteilung an den 10 wichtigsten Open Airs

Leserschaft

Leser:	200'000 Hochrechnung MachBasic 2007-2
Zielgruppe:	15 bis 35 Jahre
Geschlecht:	66% Männer / 34% Frauen
Alter:	24,5 Jahre (Durchschnitt) 14 - 20 Jahre 41% 20 - 29 Jahre 31% 30 - 49 Jahre 28%
HH-Einkommen	5'500.-
Titelaffinität:	235 Punkte gegenüber Referenzzielgruppe

Distribution

23% **Kiosk / Abo:** Knapp ein Drittel (ca. 14'000 Ex.) der RockStar-Auflage gelangt via Kiosk, Abos und VIP-Versand in der ganzen Schweiz in den Verkauf.

42% **Eigene Stellen / Displays:** RockStar beliefert die 150 wichtigsten Ketten, Clubs, Musikfachhändler und Ticketstellen direkt per DPD und unterhält an den wichtigsten Orten eigene Displays. In den Städten wird RockStar Magazine® zudem in 500 relevante Magazin-Regale distribuiert.

35% **Direktverteilung:** 18'000 Hefte werden in den sechs grössten Städten von unseren Promogirls direkt verteilt. Dazu gesellen sich jeden Monat zahlreiche Konzerte, im Sommer die Open Air Festivals, im Winter Messen, Parties und Wintersport-Events.

überarbeitetes
Konzept:
- mehr Themen
- mehr Übersicht
- mehr Service

Rockstar
More
About

Medienpartner und vor Ort
mit einem Stand und Promogirls
dabei:

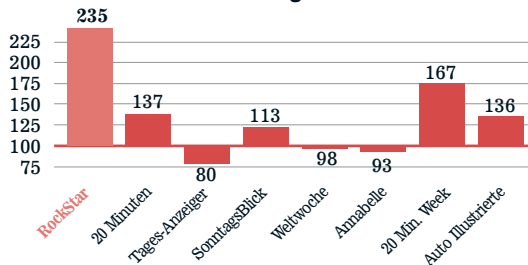
- M4Music
- Greenfield Festival
- Gurtenfestival
- Open Air Gampel
- Rock Oz'Arènes
- Freestyle.ch
- SX Zürich

Stand 1.1.08 / weitere folgen

Zielgruppen Affinität

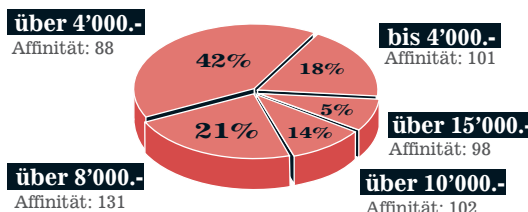
Das macht uns keiner nach: Titellaffinität bei den 14 bis 35-jährigen: 235 Punkte! Bei den 14 bis 20-jährigen satte 454 Punkte! Näher an die Jugend kommen Sie im Print nicht.

Titellaffinität D-CH im Vergleich / 14-35 Jahre



Leserschafts Einkommen

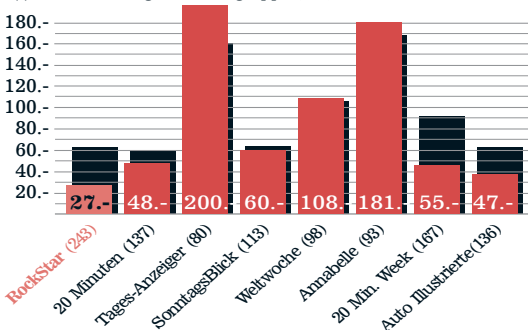
Gebildet, reich und sexy. Die neuen MachBasic-Zahlen belegen eindrücklich: die RockStar Leserschaft ist jung, überdurchschnittlich gut gebildet mit einem hohen Einkommen.



TKP

Gewichten Sie bei der Planung auch die Beachtung bei der Zielgruppe. Mit RockStar erreichen Sie zwar keine grossen Reichweiten, dafür umso aufmerksamer. **Werbung im RockStar ist nicht teurer - nur näher an der Zielgruppe.**

■ TKP Leserschaft 14 bis 35 J. ■ TKP affinitätsbereinigt
() Affinität bzgl. Referenzgruppe (100)



Quelle: MachBasic 2007-2

Druckunterlagen

als High-Res PDF inkl. Farbproof an:
RockStar Magazine, Zweierstrasse 129, 8003
Zürich, Tel. 043 333 09 04, info@rockstar.ch

Heftformat: 225 x 292 mm
Satzspiegel: 180 x 247 mm

Erscheinungen 2008

RockStar erscheint immer am 1. Freitag des Monats.

Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen/Material
45	Körperkult*	04. April	24. Mrz
46	Fernsehgarten*	02. Mai	26. Apr
47	Festival-Guide	06. Juni	22. Mai
48	Mitternachtssonne*	04. Juli	26. Jun
49	Recycling*	01. August	24. Juli

* Ausgaben mit Festival-Themen (Basispreisliste)

Formate und Tarife 2008

Ganze Seiten und Seitenteile

Format	Platzierung	Masse (BxH)	CHF
1/1	li. oder re. Seite	225x292mm	12'500.-
1/2 hoch Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	112x292mm	7'500.-
1/3 hoch Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	75x292mm	5'500.-
1/4 hoch Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	56x292mm	4'200.-
1/2 quer	li. od. re. Seite	225x146mm	7'000.-
1/2 quer Textanschluss	li. od. re. Seite, unten	225x146mm	7'500.-
1/3 quer Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	225x97mm	5'500.-
1/4 quer Textanschluss	li. od. re. Seitenrand	225x73mm	4'200.-
2/1 Panorama		450x292mm	19'900.-
1/2 Pano Textanschluss	Doppelseite unten	450x146mm	13'500.-
1/3 Pano Textanschluss	Doppelseite unten	450x97mm	9'950.-
1/4 Pano Textanschluss	Doppelseite unten	450x73mm	8'400.-

alle Masse plus 3mm Beschnitt

Umschlagseiten 4-farbig, randabfallend

Format	Platzierung	Masse (BxH)	CHF
Umschlag 2	Seite 2	225x292mm	14'500.-
Umschlag 2 Panorama	Seite 2 und 3	450x292mm	25'000.-
Umschlag 3	Seite 67, 83, 99 usw.	225x292mm	13'250.-
Umschlag 4	Rückseite	225x292mm	16'500.-

alle Masse plus 3mm Beschnitt

Beilagen

ungefaltet, lose	max. A5	120.-/tausend
ungefaltet, geklebt	max. A5	180.-/tausend
gefaltet, lose	max. 290x210mm	190.-/tausend
gefaltet, beigeheftet	max. 290x210mm	250.-/tausend

Alle Preise exkl. 7,6% MwSt. Rabatte können nicht kumuliert werden.

Sonderformate

Sonderformate wie gespiegelte Anzeigen, Satelliten, Rubrikensponsoring, etc. als auch Sonderfarben, Stanzungen, etc. auf Anfrage. Wir ermöglichen alles.

Rabatte

Abschluss

2 x	2%
3 x	3%
4 x	4%
etc.	

Jahresvolumen

ab 15'000.-	5%
ab 25'000.-	10%
ab 50'000.-	15%
ab 75'000.-	20%

Abschlussrabatte Abschlussrabatte werden nur auf fix, im Voraus gebuchte Anzeigenaufträge gewährt.

Jahresvolumen Bei der Berechnung des Jahresvolumens werden nur Anzeigenschaltungen berücksichtigt, die ordentlichen Preis gemäss Preisliste geschaltet wurden.

Rabattkummulation Bei der Festlegung des Abschlussrabattes sind auch Spezialplatzierungen und Sonderformate abzugsberechtigt.

BK (Für anerkannte Werbeagenturen) 5%